

# Die Renaissance des Hotel Bellevue-Terminus unter der Leitung von Eigentümer Roger Filliger

Roger Filliger hat das Hotel Bellevue-Terminus im Mai 2009 gekauft und führt es seither selbst. Das Haus war tief im Dornröschenschlaf versunken und seit seiner Erbauung 1898 kaum renoviert worden. Roger Filligers fester Willen es wieder an die Spitze der Engelberger Hotellerie zu bringen, hat bereits zahlreiche Projekte, Umbauten und Neuerungen gebracht.

Die 101 Gästezimmer waren bei der Übernahme weitgehend ohne Bad, ihr Zustand wenig erbaulich. Die Säle ungenutzt oder als Abstellräume missbraucht. Die Lobby riesig, aber verwaist. Das einzig lebendige im Haus war das Restaurant Yucatan, dessen Pächter Roger seit 15 Jahren war.

Als das Hotel zum Verkauf stand, musste er einfach zugreifen. Einerseits wurde er (langsam) zu alt für wilde Parties und andererseits brauchte er eine neue Herausforderung. So kam eins zum anderen und der Beizer wurde Hotelier.

Gleich unmittelbar nach der Übernahme wurde geputzt, gestrichen, geflickt und die kleinen Salons und grossen Säle aktiviert. Seminare, Hochzeiten und Feste brachten Leute und Leben ins Hotel. Jedoch genügten die Gästezimmer oft den Ansprüchen der Gäste nicht mehr. Etagendusche, Teppichböden, windige Doppelfenster,... Im Sommer 2011 endlich die erste grosse Umbauetappe: Im Südflügel wurde alles ausser der Fassade rausgerissen und komplett neu aufgebaut. Aus 57 bestehenden, wurden 42 neue 4-Sterne-Standard Zimmer gebaut. In den Gästezimmern wird die Belle Epoque neu interpretiert und mit modernen Elementen kombiniert. Zudem ein neue Heizungszentrale mit einer Grundwasserwärmepumpe und ein neuer Lift eingebaut.

Die zweite Hälfte des Hotels wurde im Sommer 2017 renoviert. Wieder alles raus und mit neuem Style& Design gefüllt. Beim dieser Etappe war eine Auflage zur Baubewilligung eine Erdbebenertüchtigung des Hauses. Da diese Massnahmen aus zeitlichen und finanziellen Gründen fast das ganze Projekt verhindert hätten, wurden die massiven Betonwände teilweise nicht verputzt und damit in Szene gesetzt.

Folge dieser Massnahmen ist unter anderem der Look der Lobby und des LivingRoom by BT. Heute das Herz des Hotels, indem sich Gäste ausnehmend wohl und geborgen fühlen.

Zwischen diesen beiden grossen Umbauetappen wurden viele kleine realisiert. Für alle, die das Hotel Bellevue-Terminus nicht schon vor 2009 kannten, eigentlich unmöglich zu vermitteln...deshalb einige Bilder!



